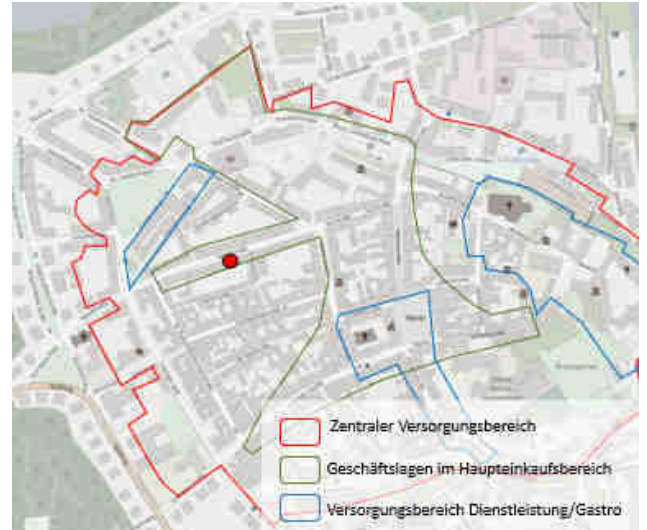


Profil der Ladeneinheit

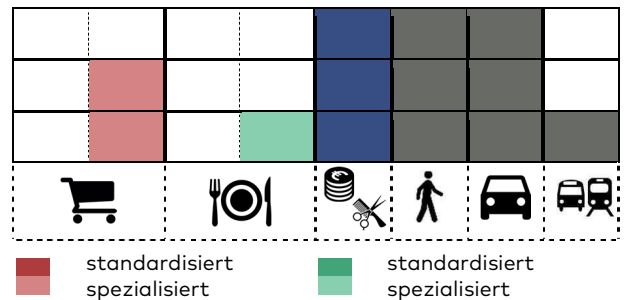


| Betriebsname | Leerstand |
|------------------------------|---------------------|
| Ladengröße | < 50 m ² |
| Deckenhöhe | < 2,5 m |
| Schaufensterfront: Raumtiefe | 1:2 |
| Große Schaufensterflächen | ja |
| Zuschnitt | rechteckig |
| Keine störenden Bauteile | keine |

Qualität der Makrolage



© OpenStreetMap-Mitwirkende / Quelle: Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Große Kreisstadt Torgau, BBE 2016)



Frequenzeigenschaft **Lauf- und Fahrwege**

Qualität der Mikrolage

| | |
|---|-------|
| Baulich-gestalterische Qualität des öffentlichen Raums | ● ● ● |
| Atmosphärisch-kundenorientierte Qualität des öffentlichen Raums | ○ |
| Baulich-gestalterische Qualität von Nachbargebäuden | ○ |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Gastronomie | - |
| Lagestärkende Eigenschaften und Kopplungseffekte für Einzelhandel | ○ |

Qualität der Immobilie

| | |
|--------------------------|-------|
| Barrierefreiheit Eingang | ● ● ● |
| Baulicher Zustand außen | ○ |
| Baulicher Zustand innen | ○ |

Qualitative Einschätzung des Handlungsbedarfs

● ● ●